

Designação do Projeto: Moving Senses – capacitar para internacionalizar

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-040997

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: MOVING SENSES - LDA.

Data de aprovação: 22-04-2019

Data de Início: 01-03-2019

Data de conclusão: 28-02-2022

Custo total elegível: 91.917,40 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 41.362,83€

Com o presente projeto, a Moving Senses visa incrementar a sua capacitação e qualificação, através do desenvolvimento de ações de inovação organizacional e de marketing, pela aplicação de novos métodos e processos organizacionais sustentados em novas tecnologias TIC's, tendo como objetivo o incremento da sua flexibilidade e da sua capacidade de resposta no mercado global, e visando um aumento integrado da sua competitividade, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores, no sentido de assegurar ganhos mais rápidos em termos de uma maior orientação para os mercados externos.

Como principais objetivos, a empresa identificou

- Aumentar, de forma contínua, o n.º de mercados e clientes, apostando numa carteira diversificada
- Aumentar o volume de negócios (total/internacional)
- Reforçar a atuação nos mercados externos
- Utilizar as novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas
- Implementar nova abordagem ao cliente através da utilização de novas ferramentas comerciais (software CompuSoft Winner)
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes (diferenciar o tipo de iniciativas assim como os canais utilizados);
- Potenciar a notoriedade e visibilidade da marca
- Segmentar a informação, criando conteúdos adaptados a cada mercado
- Melhorar a performance interna tendo por base as melhores práticas do setor
- Implementar prática de gestão do tempo e organização do trabalho que garantam mais eficiência
- Implementar ações que promovam a inovação em diferentes dimensões: na gestão, nos sistemas e nas pessoas, ao nível organizacional e de marketing
- Consolidar o departamento de projetos e design
- Desenvolver produtos de marca própria
- Certificar o departamento de projetos e design, de acordo com a Norma ISO 9001

- Definir procedimentos que conduzam à criação de um gabinete de IDI
- Contratar técnicos qualificados

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes atividades/ tipologias de investimento:

- Inovação organizacional e gestão (ações de benchmarking e Implementação prática de gestão do tempo de organização do posto de trabalho);
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (Elaboração site (Português, Francês e Inglês, otimização SEO standard e avançada, conceção de catálogos digitais, criação de conteúdos, campanhas nas redes sociais e campanhas google adwords)
- Criação de marcas e design (Conceção e Registo marca ALNOVA, desenvolvimento de produtos de marca própria)
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos (Estudo acerca novos materiais, novos designs, cores e funcionalidades, contratação de designer)
- Qualidade (ISO 9001: Certificação departamento de "projetos e design" - gestão e implementação e auditoria de certificação);

Com o desenvolvimento deste projeto, a empresa espera atingir os seguintes resultados:

- ✓ Criação líquida de 8 postos de trabalho, 3 dos quais qualificados;
- ✓ Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas no mercado Francês, cuja presença é muito residual, e conquistando 4 novos mercados: Espanha, Luxemburgo, Holanda e Alemanha;
- ✓ Atingir, no pós projeto, um VN total de 1.072.500,00€ e VN internacional de 214.500,00€ (20%),